

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА ЭКСКЛЮЗИВ

Организатор:

ДОН
ЭКСПО
ЦЕНТР

14-18
ДЕКАБРЯ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА



ОДИН ИЗ САМЫХ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ ПРОЕКТОВ НА ЮГЕ РОССИИ

ПОДДЕРЖКА И ПАРТНЕРЫ:

Департамент потребительского рынка
Ростовской области

Донская Государственная инспекция
пробирного надзора

Гильдия Ювелиров Юга России

С 14 по 18 декабря 2022 г. в Ростове-на-Дону, в конгрессно-выставочном центре «ДонЭкспоцентр», состоится 27-я выставка ювелирных изделий «Эксклюзив». Это одна из крупнейших оптово-розничных выставок на Юге России, которая проходит в преддверии новогодних и рождественских праздников. Ежегодно выставка «Эксклюзив» объединяет около 70 ведущих компаний из золото- и алмазодобывающих регионов Российской Федерации, которые представляют широчайший ассортимент, открывая перед покупателями неограниченные возможности выбора подарка для близких по своему уникальному вкусу и достатку.



ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ!

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА
ЭКСКЛЮЗИВ

14-18
ДЕКАБРЯ

Ювелирные украшения и часы:

- ◇ изделия из золота и серебра;
- ◇ изделия из платины и палладия;
- ◇ изделия с драгоценными камнями, изделия с жемчугом;
- ◇ изделия с поделочными камнями, изделия с полудрагоценными и синтетическими камнями;
- ◇ изделия с эмалью;
- ◇ обручальные кольца;
- ◇ ювелирные часы и аксессуары.



Бриллианты, ювелирные вставки:

- ◇ бриллианты;
- ◇ драгоценные камни, жемчуг;
- ◇ поделочные камни; полудрагоценные и синтетические камни.

Ювелирные изделия обрядово-культурного назначения:

- ◇ высокохудожественные национальные ювелирные изделия;
- ◇ изделия религиозной тематики (иконы, пасхальные яйца, панагии и т. д.);
- ◇ государственные награды (ордена, знаки, монеты и т. д.).



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА
ЭКСКЛЮЗИВ

14-18
ДЕКАБРЯ

Бижутерия:

- ◇ украшения и аксессуары, имитирующие драгоценные камни и металлы.

Предметы украшения интерьера.

Столовые приборы в ювелирном исполнении:

- ◇ украшения и изделия камнерезного искусства;
- ◇ ювелирные интерьерные изделия (письменные приборы, лампы, часы, мелкая пластика);
- ◇ посуда и предметы интерьера из стекла, керамики, хрусталя, фарфора;
- ◇ столовые приборы и посуда в ювелирном исполнении, картины;
- ◇ антиквариат, сувенирная продукция.

Ювелирный инструмент.

Упаковка. Сейфы:

- ◇ оборудование и инструменты для изготовления и ремонта ювелирных изделий;
- ◇ сейфы;
- ◇ упаковка для ювелирных изделий;
- ◇ расходные материалы и косметика для ухода за ювелирными изделиями.

Меха, кожа:

- ◇ одежда и головные уборы из меха и кожи.



УНИКАЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОЕКТА

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА
ЭКСКЛЮЗИВ

14-18
ДЕКАБРЯ



В 2022 году планируется более **5 000 посетителей**.

Статистика посещения выставки 2017-2021 гг.

- ◇ 6 098 чел. – 2017 г.
- ◇ 6 305 чел. – 2018 г.
- ◇ 6 372 чел. – 2019 г.
- ◇ 4 456 чел. – 2020 г.
- ◇ 5 846 чел. – 2021 г.



Самой распространенной сферой деятельности участников в 2021 году стала «Заводы, ювелирные компании и официальные представители отечественных и мировых брендов, представляющие ювелирные изделия из драгоценных металлов, с бриллиантами, драгоценными и полудрагоценными вставками» – **66,1 %**



В 2021 году ЮФО вошел в **тройку лидеров** по стране по объему продаж ювелирных изделий



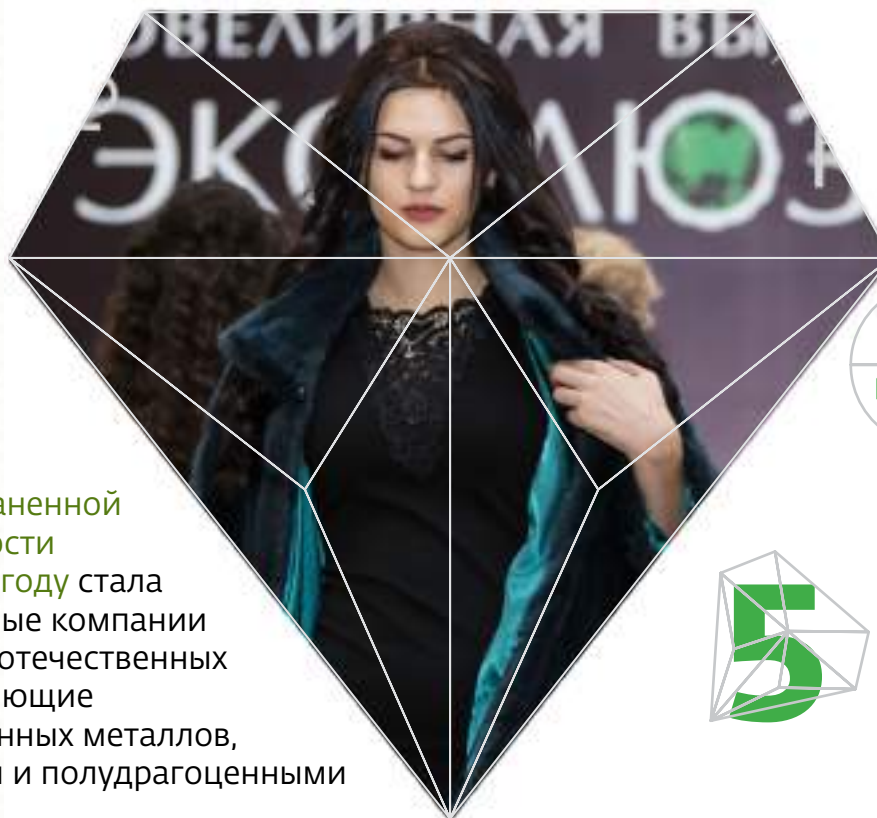
75 % экспонентов считают эффективным участие в выставке



В 2021 году количество **контактов на стенде** в час составило – **63** (2018 – 45)



Выставка «Эксклюзив» проходит **перед Новгодними праздниками**, что дополнительно способствует **росту интереса к проекту и увеличению спроса** на ювелирные украшения в преддверии праздника



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА
ЭКСКЛЮЗИВ

14-18
ДЕКАБРЯ

- ◇ Контекстная реклама в поисковых сетях:



- ◇ 5 видеозэкранов и 130 рекламных поверхностей в Ростове-на-Дону

- ◇ Реклама на рейтинговых теле- и радиоканалах:



- ◇ Кросс-промо по женским магазинам, фитнес-центрам, ювелирным салонам, салонам красоты, кафе.

Промо в крупных ТРЦ и ТЦ

- ◇ Директ-маркетинг: 7 500 контактов – e-mail – рассыл

- ◇ Сотрудничество с блогерами Ростова-на-Дону (женщины с количеством подписчиков от 10 000)

- ◇ Продвижение в популярных социальных сетях:



- ◇ Таргетинг в социальных сетях вконтакте, одноклассники на площадке mail.ru

- ◇ Размещение в смежных группах постов с анонсом выставки (ювелирные магазины, городские группы, женские группы, beauty-индустрия и др.) не менее 50 анонсов

- ◇ Платные посты в крупных сообществах Ростова-на-Дону (общий охват – 995,829 подписчиков)

- ◇ 10 специализированных и 15 общественно-публицистических печатных изданий

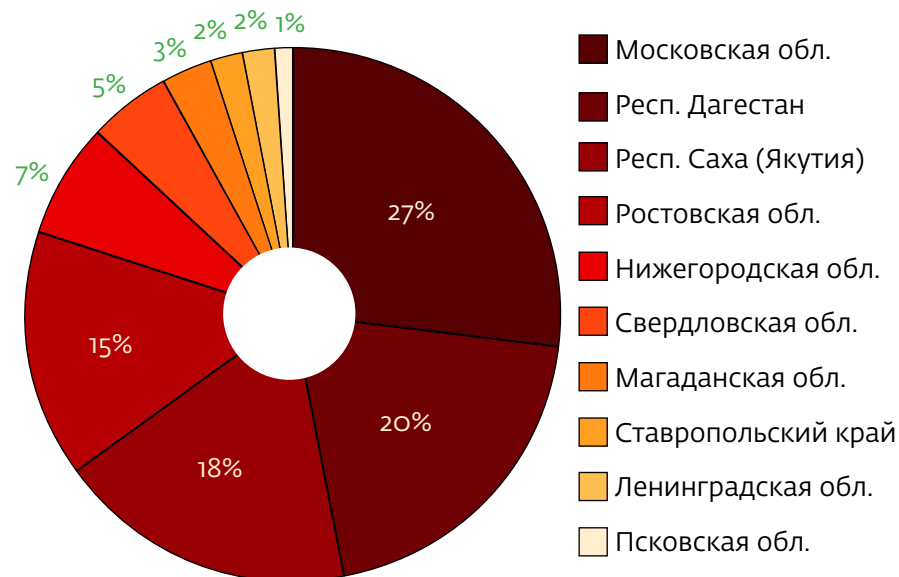
- ◇ 25 специализированных и 25 информационных интернет-порталов

- ◇ Реклама на территории «ДонЭкспоцентр»: сетка на фасаде и растяжка на заборе



85% экспонентов удалось достигнуть на выставке поставленных целей!

**География участников, %
2021 г.**



**Представленность участников
по разделам, % 2021 г.**



ЧТО ДАЕТ ВЫСТАВКА УЧАСТНИКАМ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА
ЭКСКЛЮЗИВ

14-18
ДЕКАБРЯ



Высокий уровень продаж ювелирных изделий и драгоценных камней

Новые клиенты – более 5 800 целевых посетителей

Возможность *заключения крупных контрактов* с розничными магазинами, ювелирными мастерскими

Презентация новых товаров на стенде



Прекрасная возможность рассказать покупателю о каждом товаре подробную информацию и *осветить выгодные стороны компании*

Непосредственный *контакт с постоянными клиентами*

Поддержание *имиджа компании и анализ рынка конкурентов*

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ ОБЕСПЕЧИТ ВАС КЛИЕНТАМИ В ЗИМНИЙ СЕЗОН И АКТИВНО ПОДНИМЕТ ПРОДАЖИ В ПРЕДНОВОГОДНИЙ МЕСЯЦ!

***ЕЖЕГОДНО В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ ПРОХОДЯТ
МЕРОПРИЯТИЯ НАПРАВЛЕННЫЕ , КАК НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ
СПЕЦИАЛИСТОВ ОТРАСЛИ, ТАК И ПОКУПАТЕЛЬСКУЮ
МОТИВАЦИЮ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПРОЕКТА:***

- ♦ **Круглый стол «Изменение законодательства: реформа системы пробирного надзора»**
- ♦ **Семинар «Пробы и клейма на ювелирных изделиях. Как распознать подделку»**
- ♦ **Семинар «Правила оценки бриллиантов, согласно новому стандарту»**
- ♦ **Семинар «Оценка ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней»**
- ♦ **Ежедневные розыгрыши ювелирных украшений среди посетителей, приобретающих продукцию на стендах участников**
- ♦ **Конкурс «мистер Эксклюзив»,** имевший активный отклик в социальных сетях и привлекший на площадку ведущих блогеров Ростова-на-Дону.

О ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА
ЭКСКЛЮЗИВ

14-18
ДЕКАБРЯ

«ДонЭкспоцентр» проводит около 30 выставок в год, собирая на своей площадке более 3 000 экспонентов и около 500 000 посетителей ежегодно.

В инфраструктуру «ДонЭкспоцентр» входят:

- 3 выставочных павильона общей площадью 8 400 м² (3500 м², 3500 м², 1400 м²);
- 15 000 м² открытых площадей;
- 12 конференц-залов вместимостью от 10 до 900 человек;
- Toros congress-hotel на 150 номеров;
- Банкет-холл на 300 человек;
- Бизнес-центр «Аметист»;
- Парковка на 400 мест.

Передовые инженерно-технические решения закрытых выставочных павильонов общей площадью 8400 м² в полной мере отвечают растущим требованиям выставочного бизнеса, позволяют реализовывать самые смелые проекты наших экспонентов, проводить яркие презентационные программы и промоакции.

15 000 м² открытых территорий «ДонЭкспоцентр» делают возможными проведение масштабных мероприятий, демонстрации крупногабаритной техники и многоярусных сооружений.



КОНТАКТЫ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА
ЭКСКЛЮЗИВ

14-18
ДЕКАБРЯ

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ ОБРАЩАТЬСЯ:

Руководитель проекта – Ширинская Татьяна

Тел. (863) 268-77-46

E-mail: rkvc@donexpocentre.ru

Менеджер проекта – Синяева София

Тел. (863) 268-77-83

E-mail: dexpozitie@donexpocentre.ru

Менеджер проекта – Попова Елена

Тел.: (863) 268-77-78

E-mail: project2@donexpocentre.ru

ЗАБРОНИРУЙТЕ ЛУЧШИЙ СТЕНД!

WWW.EXCLUSIVEROSTOV.RU

