

# ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА ЭКСКЛЮЗИВ

13-17 ДЕКАБРЯ  
2023

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Организатор:



# О ВЫСТАВКЕ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

13-17  
ДЕКАБРЯ

## ОДИН ИЗ САМЫХ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ ПРОЕКТОВ НА ЮГЕ РОССИИ

### ПОДДЕРЖКА И ПАРТНЕРЫ:

Департамент потребительского рынка  
Ростовской области

Донская Государственная инспекция  
пробирного надзора

Гильдия Ювелиров Юга России

С 13 по 17 декабря 2023 г. в Ростове-на-Дону, в конгрессно-выставочном центре «ДонЭкспоцентр», состоится 28-я выставка ювелирных изделий «Эксклюзив». Это одна из крупнейших оптово-розничных выставок на Юге России, которая проходит в преддверии новогодних и рождественских праздников. Ежегодно выставка «Эксклюзив» объединяет около 70 ведущих компаний из золото- и алмазодобывающих регионов Российской Федерации, которые представляют широчайший ассортимент, открывая перед покупателями неограниченные возможности выбора подарка для близких по своему уникальному вкусу и достатку.



ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ!

# РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

13-17  
ДЕКАБРЯ

## Ювелирные украшения и часы:

- ◇ изделия из золота и серебра;
- ◇ изделия из платины и палладия;
- ◇ изделия с драгоценными камнями, изделия с жемчугом;
- ◇ изделия с поделочными камнями, изделия с полудрагоценными и синтетическими камнями;
- ◇ изделия с эмалью;
- ◇ обручальные кольца;
- ◇ ювелирные часы и аксессуары.

## Бриллианты, ювелирные вставки:

- ◇ бриллианты;
- ◇ драгоценные камни, жемчуг;
- ◇ поделочные камни; полудрагоценные и синтетические камни.

## Ювелирные изделия обрядово-культурного назначения:

- ◇ высокохудожественные национальные ювелирные изделия;
- ◇ изделия религиозной тематики (иконы, пасхальные яйца, панагии и т. д.);
- ◇ государственные награды (ордена, знаки, монеты и т. д.).



# РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

13-17  
ДЕКАБРЯ

## **Бижутерия:**

- ◇ украшения и аксессуары, имитирующие драгоценные камни и металлы.

## **Предметы украшения интерьера.**

### **Столовые приборы в ювелирном исполнении:**

- ◇ украшения и изделия камнерезного искусства;
- ◇ ювелирные интерьерные изделия (письменные приборы, лампы, часы, мелкая пластика);
- ◇ посуда и предметы интерьера из стекла, керамики, хрусталя, фарфора;
- ◇ столовые приборы и посуда в ювелирном исполнении, картины;
- ◇ антиквариат, сувенирная продукция.

## **Ювелирный инструмент.**

### **Упаковка. Сейфы:**

- ◇ оборудование и инструменты для изготовления и ремонта ювелирных изделий;
- ◇ сейфы;
- ◇ упаковка для ювелирных изделий;
- ◇ расходные материалы и косметика для ухода за ювелирными изделиями.

## **Меха, кожа:**

- ◇ одежда и головные уборы из меха и кожи.



## УНИКАЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОЕКТА

# ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА ЭКСКЛЮЗИВ

13-17  
ДЕКАБРЯ



В 2023 году планируется более **6 500** посетителей.

Статистика посещения выставки 2017-2021 гг.

- ◇ 6 305 чел. – 2018 г.
- ◇ 6 372 чел. – 2019 г.
- ◇ 4 456 чел. – 2020 г.
- ◇ 5 846 чел. – 2021 г.
- ◇ 6 608 чел. – 2022 г.



Самой распространенной сферой деятельности участников в 2022 году стала «Заводы, ювелирные компании и официальные представители отечественных и мировых брендов, представляющие ювелирные изделия из драгоценных металлов, с бриллиантами, драгоценными и полудрагоценными вставками»



В 2022 году ЮФО вошел в **тройку лидеров** по стране по объему продаж ювелирных изделий



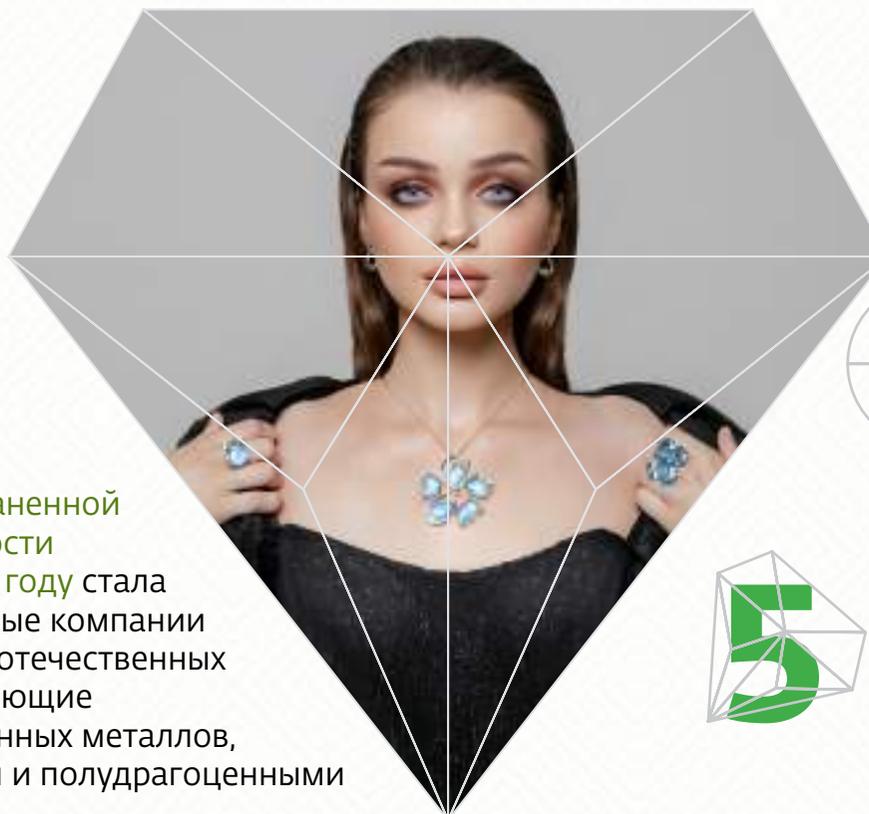
**85 %** экспонентов считают эффективным участие в выставке



В 2022 году количество **контактов на стенде** в час составило – **63**



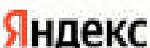
Выставка «Эксклюзив» проходит **перед Новгодними праздниками**, что дополнительно способствует **росту интереса к проекту и увеличению спроса** на ювелирные украшения в преддверии праздника



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА ЭКСКЛЮЗИВ

13-17  
ДЕКАБРЯ

◇ Контекстная реклама в поисковых сетях:  

◇ 8 видеоэкранов и 160 рекламных поверхностей в Ростове-на-Дону

◇ Реклама на рейтинговых теле- и радиоканалах:



◇ Кросс-промо по женским магазинам, фитнес-центрам, ювелирным салонам, салонам красоты, кафе.  
Промо в крупных ТРЦ и ТЦ

◇ Директ-маркетинг: 19 400 контактов e-mail – рассыл

◇ Сотрудничество с блогерами Ростова-на-Дону (женщины с количеством подписчиков от 10 000)

◇ Продвижение в популярных социальных сетях:   

◇ Таргетинг в социальных сетях вконтакте, одноклассники на площадке mail.ru

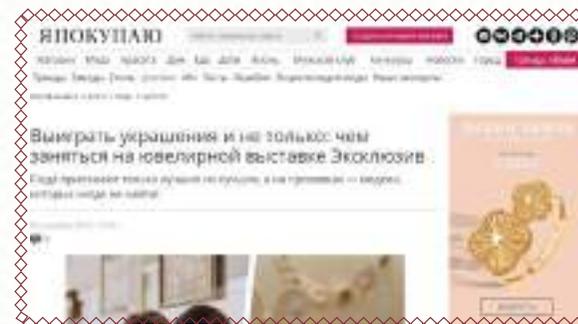
◇ Размещение в смежных группах постов с анонсом выставки (ювелирные магазины, городские группы, женские группы, beauty-индустрия и др.) не менее 50 анонсов

◇ Платные посты в крупных сообществах Ростова-на-Дону (общий охват – 995,829 подписчиков)

◇ 10 специализированных и 15 общественно-публицистических печатных изданий

◇ 25 специализированных и 25 информационных интернет-порталов

◇ Реклама на территории «ДонЭкспоцентр»: сетка на фасаде и растяжка на заборе

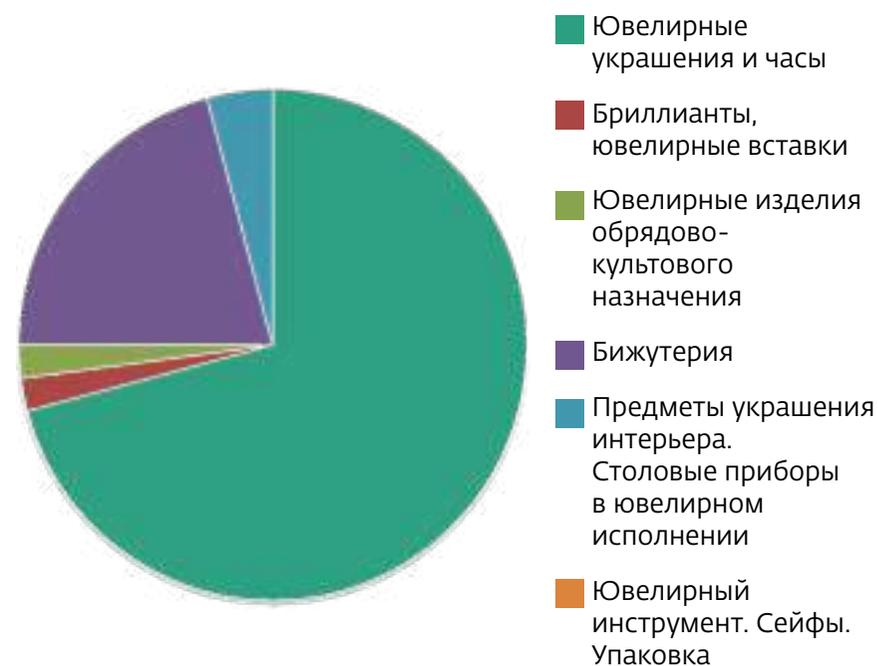


**85% экспонентов удалось достигнуть на выставке поставленных целей!**

**География участников, %  
2022 г.**



**Представленность участников  
по разделам, % 2022 г.**



## ЧТО ДАЕТ ВЫСТАВКА УЧАСТНИКАМ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

13-17  
ДЕКАБРЯ



*Высокий уровень продаж* ювелирных изделий и драгоценных камней

*Новые клиенты* – более 6 000 целевых посетителей

Возможность *заключения крупных контрактов* с розничными магазинами, ювелирными мастерскими

*Презентация новых товаров* на стенде



Прекрасная возможность рассказать покупателю о каждом товаре подробную информацию и *осветить выгодные стороны компании*

Непосредственный *контакт с постоянными клиентами*

Поддержание *имиджа компании и анализ рынка конкурентов*

**УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ ОБЕСПЕЧИТ ВАС КЛИЕНТАМИ В ЗИМНИЙ СЕЗОН И АКТИВНО ПОДНИМЕТ ПРОДАЖИ В ПРЕДНОВОГОДНИЙ МЕСЯЦ!**

***ЕЖЕГОДНО В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ ПРОХОДЯТ  
МЕРОПРИЯТИЯ НАПРАВЛЕННЫЕ , КАК НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
СПЕЦИАЛИСТОВ ОТРАСЛИ, ТАК И ПОКУПАТЕЛЬСКУЮ  
МОТИВАЦИЮ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПРОЕКТА:***

- ◇ Семинар для ювелирных магазинов **«Ювелирный Trade-in. Как организовать обмен старого золота на новое в современных условиях».**
- ◇ Семинар **«Lab grown diamonds. Синтетические бриллианты. Как распознать подделку»**
- ◇ Семинар **«Возврат ювелирных изделий продавцу по Закону о защите прав потребителей»**
- ◇ Мастер-класс от стилиста **«Как создать новогодний образ, благодаря украшениям»**
- ◇ Мастер-класс по созданию украшений **«Сочетание камней/минералов в украшениях»**
- ◇ Розыгрыши **украшений с бриллиантами и ценных призов**

## О ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

13-17  
ДЕКАБРЯ

«ДонЭкспоцентр» проводит около 30 выставок в год, собирая на своей площадке более 3 000 экспонентов и около 500 000 посетителей ежегодно.

В инфраструктуру «ДонЭкспоцентр» входят:

- 3 выставочных павильона общей площадью 8 400 м<sup>2</sup> (3500 м<sup>2</sup>, 3500 м<sup>2</sup>, 1400 м<sup>2</sup>);
- 15 000 м<sup>2</sup> открытых площадей;
- 12 конференц-залов вместимостью от 10 до 900 человек;
- Toros congress-hotel на 150 номеров;
- Банкет-холл на 300 человек;
- Бизнес-центр «Аметист»;
- Парковка на 400 мест.

Передовые инженерно-технические решения закрытых выставочных павильонов общей площадью 8400 м<sup>2</sup> в полной мере отвечают растущим требованиям выставочного бизнеса, позволяют реализовывать самые смелые проекты наших экспонентов, проводить яркие презентационные программы и промоакции.

15 000 м<sup>2</sup> открытых территорий «ДонЭкспоцентр» делают возможными проведение масштабных мероприятий, демонстрации крупногабаритной техники и многоярусных сооружений.



# КОНТАКТЫ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

13-17  
ДЕКАБРЯ

## ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ ОБРАЩАТЬСЯ:

**Руководитель проекта – Ширинская Татьяна**

Тел. (863) 268-77-46

E-mail: rkvc@donexpocentre.ru

**Менеджер проекта – Мельник Екатерина**

Тел. (863) 268-77-64

E-mail: dexpozitie@donexpocentre.ru

**Менеджер проекта – Белая Валерия**

Тел.: (863) 268-77-78

E-mail: project2@donexpocentre.ru

## ПО ВОПРОСАМ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА, УЧАСТИЮ В МАСТЕР-КЛАССАХ

**Менеджер проекта – Меняева Елена**

Тел.: (863) 268-77-50

E-mail: projekt@donexpocentre.ru

**ЗАБРОНИРУЙТЕ ЛУЧШИЙ СТЕНД!**

[WWW.EXCLUSIVEROSTOV.RU](http://WWW.EXCLUSIVEROSTOV.RU)