

Организатор:



ОПТОВО-РОЗНИЧНАЯ  
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

**16-20**  
**ДЕКАБРЯ**  
**2020**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА**



## ОДИН ИЗ САМЫХ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ ПРОЕКТОВ НА ЮГЕ РОССИИ

### ПОДДЕРЖКА И ПАРТНЕРЫ:

Департамент потребительского рынка  
Ростовской области

Донская Государственная инспекция  
пробирного надзора

Гильдия Ювелиров Юга России

С 16 по 20 декабря 2020 г. в Ростове-на-Дону, в конгрессно-выставочном центре «ДонЭкспоцентр», состоится 25-я выставка ювелирных изделий «Эксклюзив». Это одна из крупнейших оптово-розничных выставок на Юге России, которая проходит в преддверии новогодних и рождественских праздников. Ежегодно выставка «Эксклюзив» объединяет около 100 ведущих компаний из золото- и алмазодобывающих регионов Российской Федерации, которые представляют широчайший ассортимент, открывая перед покупателями неограниченные возможности выбора подарка для близких по своему уникальному вкусу и достатку.



ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ!

# ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТРАСЛИ ПО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

16-20  
ДЕКАБРЯ  
2020



В 2019 году  
**СПРОС НА ЮВЕЛИРНЫЕ  
ИЗДЕЛИЯ УВЕЛИЧИЛСЯ**,  
о чем свидетельствуют объемы  
розничных продаж российского  
рынка ювелирных изделий

**ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДИНАМИКУ ОТРАСЛИ  
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СВОЕЙ КОМПАНИИ**



Ювелирная отрасль России постепенно  
выходит из кризиса, отмечается  
**РОСТ ПРОИЗВОДСТВА ЮВЕЛИРНЫХ  
ИЗДЕЛИЙ И УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА  
НА ДРАГОЦЕННЫЕ УКРАШЕНИЯ**



Выставка «Эксклюзив» проходит  
перед Новогодними праздниками, что  
дополнительно **СПОСОБСТВУЕТ РОСТУ  
ИНТЕРЕСА К ПРОЕКТУ** и увеличению  
спроса на ювелирные украшения  
в преддверии праздника.



# РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

16-20  
ДЕКАБРЯ  
2020

## Ювелирные украшения и часы:

- изделия из золота и серебра;
- изделия из платины и палладия;
- изделия с драгоценными камнями, изделия с жемчугом;
- изделия с поделочными камнями, изделия с полудрагоценными и синтетическими камнями;
- изделия с эмалью;
- обручальные кольца;
- ювелирные часы и аксессуары.

## Бриллианты, ювелирные вставки:

- бриллианты;
- драгоценные камни, жемчуг;
- поделочные камни; полудрагоценные и синтетические камни.

## Ювелирные изделия обрядово-культурного назначения:

- высокохудожественные национальные ювелирные изделия;
- изделия религиозной тематики (иконы, пасхальные яйца, панагии и т. д.);
- государственные награды (ордена, знаки, монеты и т. д.).

## Бижутерия:

- украшения и аксессуары, имитирующие драгоценные камни и металлы.



# РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

16-20  
ДЕКАБРЯ  
2020

## Предметы украшения интерьера. Столовые приборы в ювелирном исполнении:

- украшения и изделия камнерезного искусства;
- ювелирные интерьерные изделия (письменные приборы, лампы, часы, мелкая пластика);
- посуда и предметы интерьера из стекла, керамики, хрусталя, фарфора;
- столовые приборы и посуда в ювелирном исполнении, картины;
- антиквариат, сувенирная продукция.



## Ювелирный инструмент. Упаковка. Сейфы:

- оборудование и инструменты для изготовления и ремонта ювелирных изделий;
- сейфы;
- упаковка для ювелирных изделий;
- расходные материалы и косметика для ухода за ювелирными изделиями.



**Меха, кожа:** одежда и головные уборы из меха и кожи.

# УНИКАЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОЕКТА

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

16-20  
ДЕКАБРЯ  
2020



выставка демонстрирует  
ежегодный рост числа  
посетителей

В 2020 году  
планируется более  
6000 посетителей.  
6 098 - 2017 год,  
6 305 - 2018 год,  
6 372 - 2019 год



В 2019 году ЮФО вошел в тройку лидеров по стране по объему продаж ювелирных изделий



75% экспонентов  
считают  
эффективным  
участие в выставке



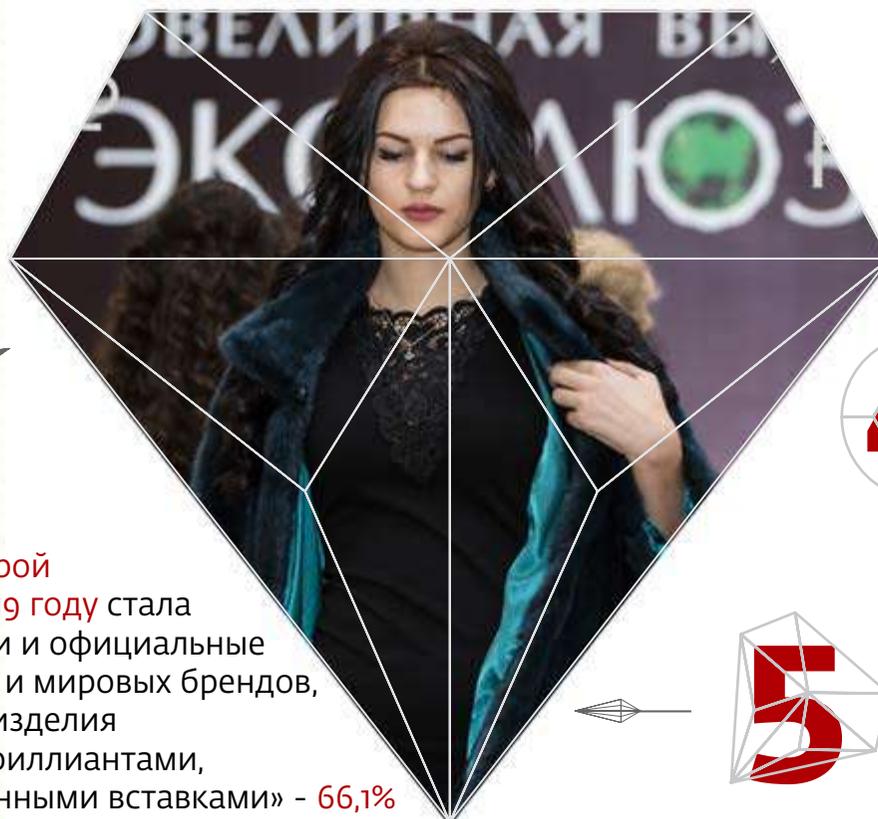
70% участников  
подтвердили свое  
участие в 2020 году  
ещё на выставке 2019



В 2019 году количество  
контактов на стенде в час  
составило – 63 (2018 – 45)



Самой распространенной сферой деятельности участников в 2019 году стала «Заводы, ювелирные компании и официальные представители отечественных и мировых брендов, представляющие ювелирные изделия из драгоценных металлов, с бриллиантами, драгоценными и полудрагоценными вставками» - 66,1%



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

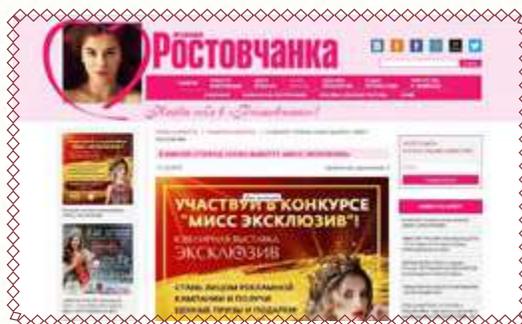
16-20  
ДЕКАБРЯ  
2020

## Печатные издания

- 10 специализированных
- 20 общественно-публицистических
- 4 выставочных каталога

## Продвижение в Интернет

- 25 специализированных порталов
- 26 информационных порталов
- Продвижение в популярных социальных сетях и контекстная реклама в поисковых сетях



## Реклама на территории «ДонЭкспоцентр»

- Сетка на фасаде 5\*6м
- Растяжка на заборе 10\*1м

## Наружная реклама

- 3 видеоэкрана
- 150 рекламных поверхностей в Ростове-на-Дону



## Реклама на рейтинговых радио и ТВ каналах



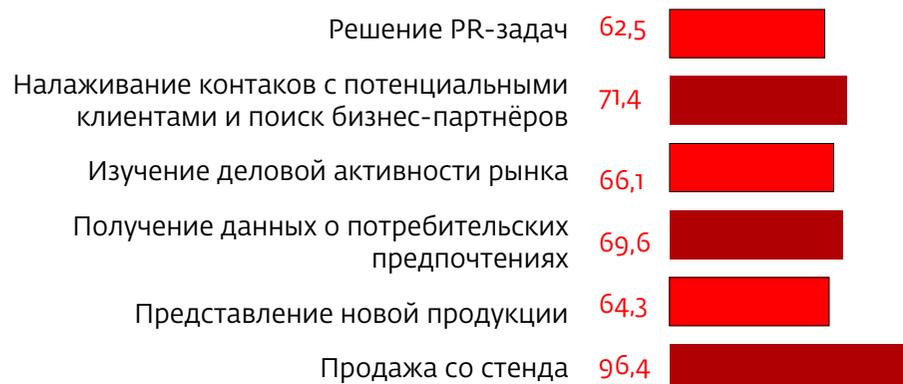
## ВТЛ-реклама

- cross-promo по женским магазинам, фитнес-центрам, ювелирным салонам, салонам красоты, кафе
- Промо в крупных ТРЦ и ТЦ. Установка промо-стоек в кинотеатрах и ресторанах

## Директ-маркетинг

- 6 500 контактов, e-mail-рассыл

## Уровень достижения поставленных целей, %

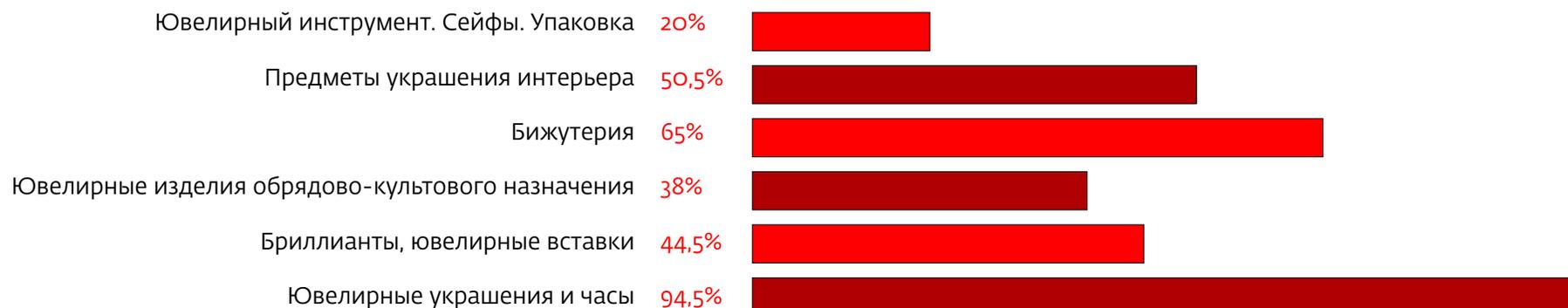


## Качественный состав участников выставки



**85% ЭКСПОНЕНТОВ** удалось достигнуть на выставке поставленных целей

## Интерес посетителей к разделам выставки



# ЧТО ДАЕТ ВЫСТАВКА УЧАСТНИКАМ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

16-20  
ДЕКАБРЯ  
2020



*Высокий уровень продаж* ювелирных изделий и драгоценных камней

*Новые клиенты* - более 6 000 целевых посетителей

Возможность *заключения крупных контрактов* с розничными магазинами, ювелирными мастерскими

*Презентация новых товаров* на стенде



Прекрасная возможность рассказать покупателю о каждом товаре подробную информацию и *осветить выгодные стороны компании*

Непосредственный *контакт с постоянными клиентами*

Возможность *проведения мастер-классов* во время выставки

Поддержание *имиджа компании и анализ рынка конкурентов*

**УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ ОБЕСПЕЧИТ ВАС КЛИЕНТАМИ В ЗИМНИЙ СЕЗОН И АКТИВНО ПОДНИМЕТ ПРОДАЖИ В ПРЕДНОВОГОДНИЙ МЕСЯЦ!**

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ПРОШЕДШЕЙ ВЫСТАВКИ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

16-20  
ДЕКАБРЯ  
2020

*Программа ВП «Эксклюзив» является хорошо сформированной и наиболее обширной из всех аналогичных проектов.*

- Ежедневные розыгрыши ценных призов и подарков – ювелирных украшений с бриллиантами, шубы и других драгоценностей
- Постоянно действующая концертная программа - пирамида из шампанского, зажигательные выступления музыкальных и танцевальных коллективов.
- Конкурс «Мисс Эксклюзив», победительница которого стала лицом рекламной кампании выставки в 2020 году.
- Семинары и круглые столы на такие темы как: «Цветная палитра золота: разновидности ювелирных сплавов золота согласно российскому законодательству», «Правила оценки бриллиантов согласно новому стандарту», «Результаты оценочной миссии ФАТФ: выводы и главные направления в работе после ее завершения, выявленные недостатки в работе ювелирного сектора. Изменение законодательства: реформа системы пробирного надзора. Актуальные вопросы соблюдения законодательства ПОД/ФТ/ФРОМУ, законодательства в сфере ДМ и ДК».



# О ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

16-20  
ДЕКАБРЯ  
2020

«ДонЭкспоцентр» проводит около 30 выставок в год, собирая на своей площадке более 3 000 экспонентов и около 500 000 посетителей ежегодно.

В инфраструктуру «ДонЭкспоцентр» входят:

- 3 выставочных павильона общей площадью 8 400 м<sup>2</sup> (3500 м<sup>2</sup>, 3500 м<sup>2</sup>, 1400 м<sup>2</sup>);
- 15 000 м<sup>2</sup> открытых площадей;
- 12 конференц-залов вместимостью от 10 до 900 человек;
- Toros congress-hotel на 150 номеров;
- Банкет-холл на 300 человек;
- Бизнес-центр «Аметист»;
- Парковка на 400 мест.

Передовые инженерно-технические решения закрытых выставочных павильонов общей площадью 8400 м<sup>2</sup> в полной мере отвечают растущим требованиям выставочного бизнеса, позволяют реализовывать самые смелые проекты наших экспонентов, проводить яркие презентационные программы и промоакции.

15 000 м<sup>2</sup> открытых территорий «ДонЭкспоцентр» делают возможными проведение масштабных мероприятий, демонстрации крупногабаритной техники и многоярусных сооружений.



# КОНТАКТЫ

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ЭКСКЛЮЗИВ

16-20  
ДЕКАБРЯ  
2020

## ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ ОБРАЩАТЬСЯ:

**Руководитель проекта – Ширинская Татьяна**

Тел. (863) 268-77-46

E-mail: rkvc@donexpocentre.ru

**Менеджер проекта – Монахова Елена**

Тел. (863) 268-77-83

E-mail: dexpozitie@donexpocentre.ru

**Менеджер проекта – Петренко Ирина**

Тел.: (863) 268-77-78

E-mail: project2@donexpocentre.ru

**ЗАБРОНИРУЙТЕ ЛУЧШИЙ СТЕНД!**

[WWW.EXCLUSIVEROSTOV.RU](http://WWW.EXCLUSIVEROSTOV.RU)